



CreditAlliance Workshop



Octobre 2011

Nezha LAHRICHI / PDG de la SMAEX



Le monde change...

Basculement de la richesse vers l'Asie → la Chine émerge comme une grande puissance économique

Une nouvelle Division internationale du Travail: la complémentarité simple du commerce produits manufacturés contre matières premières: une ère révolue
→ Montée en puissance de la RD dans les pays émergents

L'organisation économique se transforme:

La conjonction de la globalisation, de la libéralisation et d'Internet a impliqué une transformation fondamentale:

La décomposition des chaînes de valeur :

- Chaque maillon de la chaîne est devenu un marché.
- Ces marchés ne sont pas protégés par les barrières traditionnelles c-à-d investissements lourds : Internet abaisse les barrières à l'entrée, d'où: Externalisations, délocalisations, offshoring, nearshoring, etc.

Le changement: une opportunité pour le Maroc

Nous vivons un processus historique de redistribution des richesses et du poids économique au niveau planétaire au profit des pays émergents.

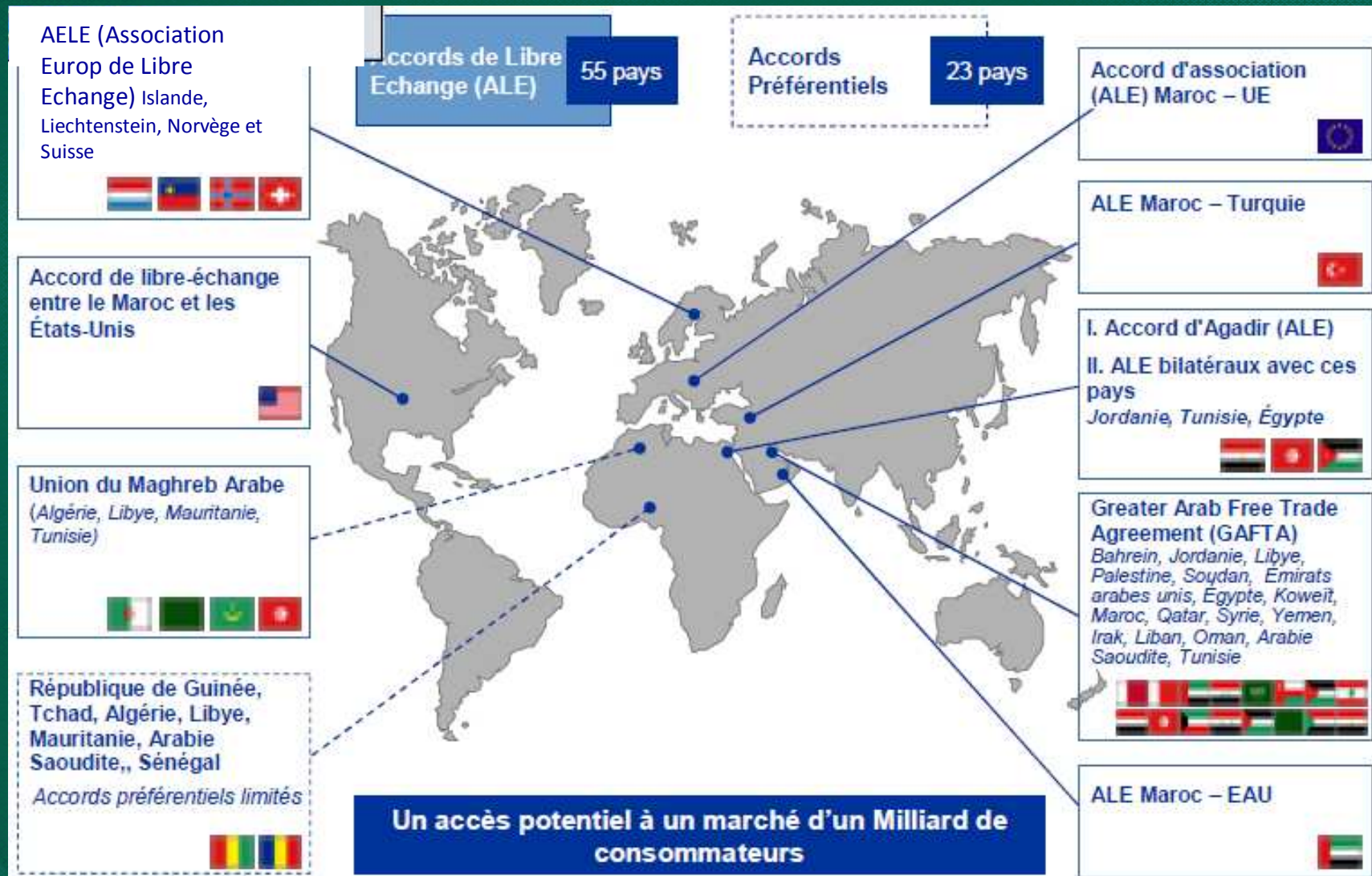
Chaque pays est à la recherche d'une stratégie visant à maximiser les avantages et réduire les menaces.

Le Maroc a apporté sa réponse:

Exploiter sa position géostratégique et devenir une plateforme régionale d'investissement et d'exportation au carrefour des marchés européen, américain et africain.

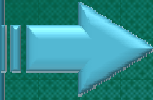
Accords de libre échange: Europe, États-unis, Turquie, Tunisie, Égypte, Jordanie, etc...

Dans le cadre de l'ouverture et de la libéralisation de l'économie adoptées par le Maroc, différents accords commerciaux ont été conclus



RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

Consolidation du cadre
macro économique



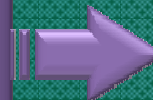
Déficit public maintenu au niveau de 4% malgré la crise, réduction du poids de la dette, maîtrise de l'inflation

Equipement du Maroc en
infrastructures de base



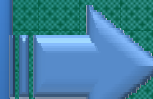
Grands chantiers: ports (tanger Med), aéroports, réseaux autoroutiers, ferroviaire (TGV), barrages, sites touristiques...

Mise en place des
infrastructures d'accueil
des investissements



Réalisation de plateformes industrielles, de services et agricoles intégrées : Industrie, Offshoring , Agriculture , Pêche Maritime, Logistique , Energie et Electronique.

Renforcement de la
formation et des
compétences des
ressources humaines



Création de plusieurs écoles d'ingénieurs et d'instituts de formation et renforcement de la formation professionnelle

Mise en œuvre des politiques sectorielles

Secteur de l'Énergie

- Production de l'électricité: sécurisation de l'approvisionnement électrique
- Efficacité énergétique et énergies renouvelables
- Lancement de la nouvelle stratégie pour l'énergie solaire « Moroccan agency for Solar Energy (Programme de 6.64 Milliards €)

Secteur de l'Agriculture: PLAN MAROC VERT

- développement d'une agriculture à forte valeur ajoutée: création de deux agropoles à Meknès et Berkane sur une superficie de 250 Ha
- Mise à niveau solidaire du tissu productif

Secteur de la Pêche maritime: PLAN HALIEUTIS

- Renforcement des infrastructures: création de pôles de compétitivité: Agadir, Tanger, Laâyoune-Dakhla, Tantan
- Préservation des ressources et développement de l'aquaculture: 200.000 tonnes

Mise en œuvre des politiques sectorielles

Pacte National pour l'Emergence Industrielle

I

Création de Plateformes Industrielles Intégrées : Lancement de la réalisation de 8 P2I sur les 16 programmées :

- Construction automobile (Kénitra), Offshoring (Tétouan et Fès), Aéronautique (Nouaceur), Energie (Oujda), Agroalimentaire (Meknès et Berkane) et Pêche Maritime (Agadir).

II

Promotion de l'investissement privé :

- Construction automobile : Investissement de Renault de 600 Millions d'euros et production de 170.000 automobiles à partir de 2012 ;
- Offshoring, Aéronautique, Electronique et textile.

PHOSPHATES

- Développement de partenariats stratégiques.

TOURISME

- Élaboration de la stratégie 2010-2020.

ARTISANAT

- Soutien de la production et de l'innovation,
- promotion des exportations

La crise et ses implications...

- Le Maroc a faiblement été emporté par la crise grâce aux réformes structurelles en marche
- L'Europe confrontée aux difficultés de l'approfondissement de sa construction dans un contexte de risques souverains.
- les pays du Sud de la méditerranée ont fait preuve d'une résilience à la crise mais « le printemps arabe » met certains dans une situation de transition vers l'édification d'un nouveau régime démocratique.
- Au Maroc, la réforme constitutionnelle est le couronnement d'une évolution marquée par des réformes profondes : code de la famille, instance équité et réconciliation, instance de lutte contre la corruption, etc...

Quelle stratégie économique face à la crise?

1^{er} élément de réponse: solidarité européenne et politiques structurelles pour créer un supplément de richesse et d'emplois

2^{ème} élément de réponse: un cadre plus élargi que celui de l'Europe → construire une zone stratégique de développement euro-méditerranéenne

3^{ème} élément de réponse: le processus d'intégration économique entre les deux rives → faire des pays sud de la Méditerranée une plateforme de partenariat stratégique avec le continent Africain

Le Maroc → position géostratégique

Rôle d'intégrateur à l'instar du Japon et de la Chine avec les pays voisins.

→ Opportunités d'investissement et de création d'entreprises

Pour rappel: Le recentrage de la Chine sur ses voisins à travers l'intégration économique avec les pays de l'ASEAN (Indonésie, Philippines, Thaïlande, Malaisie, Singapour, Brunei) et la création en 2010 d'une zone de libre échange 9 de près de 2 Milliards de personnes et donc d'une zone Yuan.

Le 21ème siècle : le temps de l'Afrique

L'Afrique : nouveau défi pour les partenaires traditionnels

↗ Grand intérêt des pays émergents pour l'Afrique : Chine, Inde, Brésil, Corée, Turquie, Maroc...

↗ L'Afrique c'est la recherche de matières premières, de nouveaux marchés mais aussi, et de plus en plus, un champ d'investissement pour les Entreprises

- Une augmentation des exportations/PIB de l'ensemble de la région : 26% avant 2000; 43% en 2009
- Une augmentation du nombre de pays : la Chine exporte vers 34 pays africains *contre 22 en 2000*

↗ IDE les flux de capitaux privés à destination de l'Afrique ont augmenté de 22% en moyenne par an entre 2000 et 2008 (72 Milliards de \$ en 2008)

↗ La part de l'Afrique dans les flux mondiaux d'IDE augmente 0,7% en 2000, 5,3% en 2009.

→ Investissement concentré sur les ressources naturelles.

Le 21ème siècle : le temps de l'Afrique

Investissements des Entreprises Marocaines en Afrique : une dynamique en marche

- ✧ Le Maroc jouit d'une image positive en Afrique
- ✧ Les investissements concernent plusieurs secteurs :
 - Banques : AttijariWafa Bank a acquis cinq filiales du Crédit Agricole en Cote d'Ivoire, Sénégal, Gabon, Congo et Cameroun + Tunisie Sénégal et Mali
 - BMCE Bank: Bank of Africa présence dans 13 pays africains
 - Télécommunications : Maroc Telecom (Vivendi) actionnaire majoritaire des opérateurs Mauritaniens, Burkinabais, Gabonais et Malien.
 - + Cimenteries, mines, transport, Habitat

Organisation depuis 2010 du Forum Afrique Développement (500 Chefs d'entreprises) « Davos Africain »

Le 21ème siècle : le temps de l'Afrique

Risques & opportunités

L'Afrique offre autant d'opportunités que de risques : comme l'idéogramme chinois pour le mot risque, composé de deux éléments signifiant menace et opportunité.

- Les leviers de financement et donc de garanties sont essentiels au développement des relations économiques avec l'Afrique.
- La confiance est au cœur du développement des échanges commerciaux et des investissements
- La construction de la confiance se fait à travers l'amélioration des perceptions qui peut être organisée par des intermédiaires financiers: banques et assureurs crédit.

Le 21ème siècle : le temps de l'Afrique

Créer un dispositif Euro-Méditerranéen de garantie des exportations et des investissements dans le cadre de l'UPM

La construction d'une zone stratégique de développement euro-méditerranéenne autorise un prolongement et un approfondissement des relations avec l'Afrique.

Il est impératif de développer les échanges de la région euro- méditerranéenne et d'améliorer son positionnement international, car la position relative des pays méditerranéens a reculé en 50 ans → 1950: 3,2% des échanges mondiaux 2007: 2,3%

Un dispositif Euro-Méditerranéen de garantie des exportations et des investissements dans le cadre de l'UPM

- Créer un *dispositif régional* qui jouerait un rôle d'interface entre les sociétés d'assurance- crédit des deux rives : Union Méditerranéenne des Assureurs Crédit (à but non lucratif)..... UMAC
- **Missions :**
 - ◆ Impulser l'harmonisation des réglementations relatives à la communication des états financiers
 - ◆ Mettre en réseau les sources d'information existantes pour une fiabilité accrue de l'information
 - ◆ Impliquer la diplomatie économique, les banques et autres institutions dans la collecte de l'information et la mise en relation des opérateurs.
 - ◆ Organiser la co-assurance pour partager les risques et mieux accompagner les exportateurs.
 - ◆ Favoriser l'échange d'expertise et créer des synergies
 - ◆ Œuvrer à l'établissement d'une black list des débiteurs.
 - ◆ Faciliter le recouvrement des créances impayées

Un dispositif Euro-Méditerranéen de garantie des exportations et des investissements dans le cadre de l'UPM

La crise a mis en évidence la complexité du métier et ses nouvelles exigences :

- ◆ Mauvaise perception à cause de la suspension des options
- ◆ Impératif de disposer d'une information fraîche : comptes trimestriels des entreprises
- ◆ Nécessité de la transparence et de la flexibilité
- ◆ Définition partagée des nouvelles règles du jeu, la tarification en particulier

Le Maroc dispose des moyens nécessaire pour jouer son rôle d'intégrateur

- ◆ Porte de l'Afrique
- ◆ Une compagnie d'assurance adossée à l'Etat qui est consciente des enjeux des relations avec l'Afrique
- ◆ Une société d'information



RECOURS: Filiale de la SMAEX et de Coface

Actionnariat:

COFACE: 35% SMAEX: 25%

Groupe BP: 15% BMCE Bank: 15% Société Générale: 10%

✧ Société d'informations économiques, financières et de recouvrement, créée en octobre 1993, la société RECOURS est le précurseur du renseignement commercial structuré au Maroc.

✧ Base de données couvrant des millions d'entreprises marocaines dans plusieurs secteurs économiques.

L'appartenance de Recours au réseau crédit Alliance, est un atout de développements en terme d'ingénierie de l'information.

**La seule chose qui se multiplie lorsqu'on la divise
...c'est la connaissance!**

MERCI DE VOTRE ATTENTION



**SOCIETE MAROCAINE
D'ASSURANCE A
L'EXPORTATION**

