

## **Le CNCE : une institution au cœur de la sécurité économique du Royaume**

Le Conseil National du Commerce Extérieur (CNCE) a opéré sa mue pour être un instrument d'aide à la décision aussi bien aux pouvoirs publics qu'aux opérateurs économiques. Un ambitieux projet de transformation a été réalisé par le Conseil pour s'inscrire dans les orientations stratégiques de notre pays et ce pour le positionner comme outil de veille et d'intelligence économique au service de la compétitivité de nos entreprises.

La restructuration du CNCE trouve son expression dans la réalisation de trois dispositifs articulés :

- Un dispositif qui couvre tout le processus de gestion de l'information et dont la finalité est de décrypter l'actualité pour en dégager les menaces et les opportunités, dessiner les tendances des échanges commerciaux et situer, ainsi, les enjeux pour le Maroc ; anticiper les tendances, alerter sur les changements est la meilleure façon pour inciter à l'action et non à la réaction, clé de succès de la création de valeur. Ce défi est plus complexe dans une société d'abondance de l'information, mais il est stimulant car il permet au Maroc de ne pas rater le virage du « big data » de l'information.

- Une plateforme de business intelligence, soit un système d'information décisionnel basé sur des solutions de données extraites de différentes sources et centralisées après avoir été structurées, organisées et constamment actualisées. Ces solutions permettent d'avoir une bibliothèque d'indicateurs prêts à l'emploi. Ce dispositif permettra d'accélérer la production des analyses et des études du CNCE : études d'évaluation de l'efficacité des politiques publiques en faveur des performances du commerce extérieur, analyses pour éclairer les décideurs sur les problématiques liées aux échanges internationaux et enfin recherches pour formuler des propositions qui génèrent des options de politiques innovantes ; bref un outil pour contribuer au processus de formation des politiques publiques et en mesurer les effets.

En outre, cette plateforme de BI est à la pointe des technologies de visualisation des données avec une flexibilité qui permet une lecture rapide et pertinente du sujet présenté : ce qui permet de comprendre facilement et de visualiser simplement.

- Une plateforme qui consiste en un répertoire des opérateurs du commerce extérieur : qui importe quoi et de quelle provenance ? et qui exporte quoi et vers quelle destination ? Un dispositif en mesure de fournir une cartographie dynamique de notre commerce extérieur en assurant un suivi des données clés des entreprises exportatrices et importatrices et en proposant plusieurs indicateurs de performance.

Ces plateformes permettent la production des nouvelles publications du CNCE et de ses nouveaux services en particulier les lettres de veille, les profils commerciaux des pays, la veille spécifique à la demande des entreprises, les opportunités d'affaires etc...

A titre d'exemple, Le profil commercial de la Chine a été élaboré dans la perspective de la visite Royale de Sa Majesté Mohammed VI, une contribution pour appréhender le potentiel d'exportation vers la Chine et identifier quelques axes d'un partenariat stratégique profitable aux deux Pays.

**Il serait souhaitable de ne pas faire de cette réalisation un projet mort-né**

