

Royaume du Maroc
Conseil National du
Commerce Extérieur



المملكة المغربية
المجلس الوطني
للتجارة الخارجية

VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE, LEVIERS AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES

Réunion Bureau Exécutif – mardi 25 novembre 2014



BILAN DES RÉALISATIONS
DEPUIS LE 20 MAI 2014

La transformation aboutie du CNCE s'inscrit dans les orientations stratégiques du Royaume

2010

- Réflexion au sein du Ministère du commerce extérieur pour la mise en place d'un observatoire du commerce extérieur en vue de répondre aux enjeux et défis de l'environnement international ainsi que le lancement d'une étude de faisabilité.

2011

- Election et changement de la Présidence du CNCE en mai
- Préparation des travaux de l'opérationnalisation du projet d'observatoire du commerce extérieur au sein du CNCE

2012

- Discours de Sa Majesté le Roi à la Nation à l'occasion de la fête du Trône mettant en avant la nécessité de se doter d'outils de veille dans le cadre de convergence entre les politiques publiques.

2013

- Opérationnalisation des chantiers lancés

2014

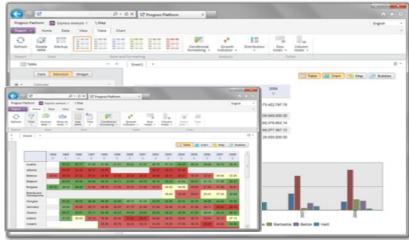
- Recommandation du CESE pour positionner le CNCE comme outil d'intelligence économique au service de la compétitivité.
- Signature d'une convention avec le MEF, le MCI, la CGEM, l'ASMEX, la CGEM, le GPBM et la FCMCIS, et ce lors de la présentation du plan d'Accélération du Développement Industriel à SM le Roi (02 avril 2014)

La nouvelle architecture du CNCE s'appuie sur quatre dispositifs articulés au service de la compétitivité

Dispositif de veille



Dispositif d'études et analyses



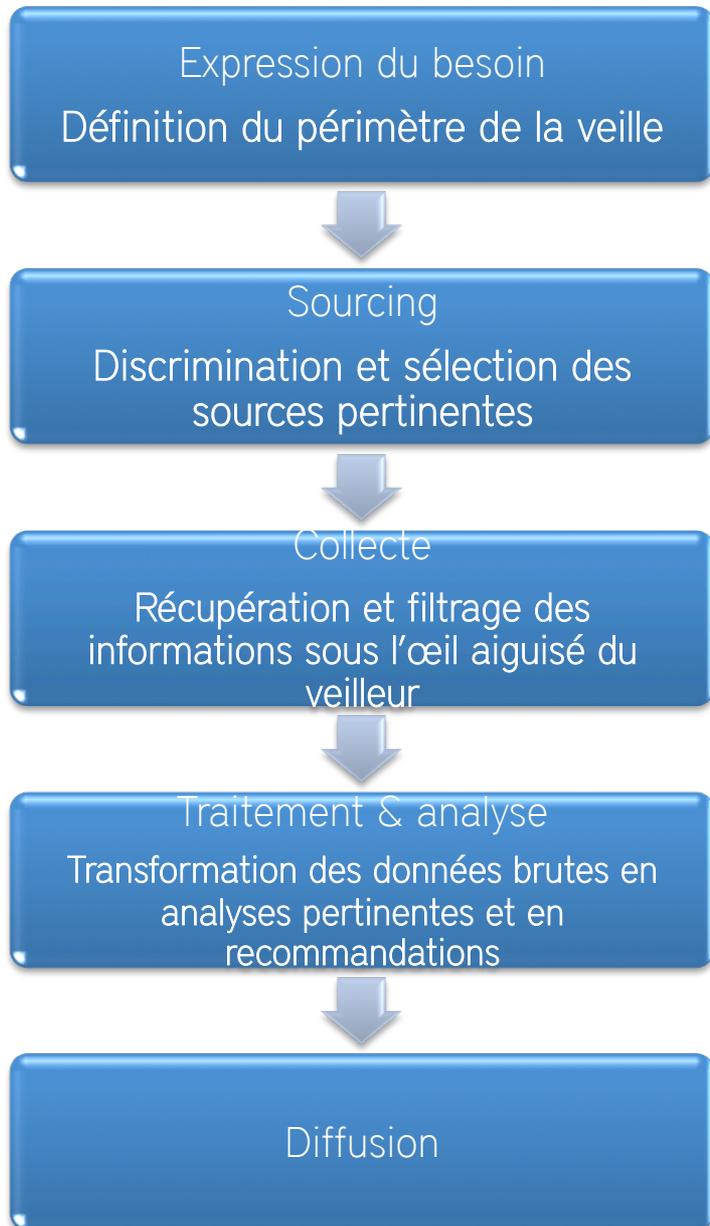
Dispositif de communication



Dispositif de partage des données



Rappel: Processus & difficultés de gestion de l'information pour la veille



→ Le caractère transversal du commerce extérieur du fait qu'il embrasse tous les produits et secteurs pose plusieurs difficultés:

- Diversité des sujets à analyser
- Remontée de bruit
- Impertinence des informations

→ La veille sur l'Afrique, building from scratch:

- Faiblesses des sources existantes (absence de présence Web de plusieurs organismes dans les pays africains; sites non indexés par les moteurs de recherche classiques)
- Sources impertinentes et non actualisées
- Utilisation de technologies obsolètes

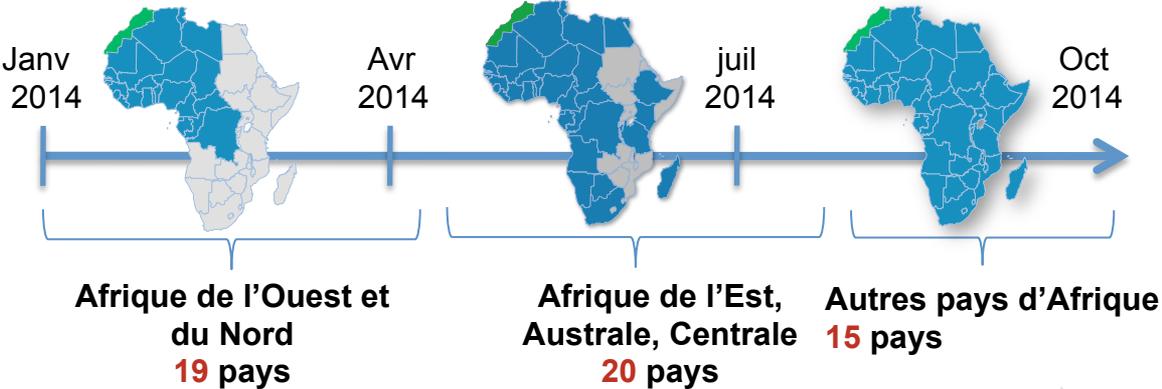
→ Un effort conséquent pour la qualification d'un socle de sources de données fiables : organismes internationaux; sources locales ; web invisible...

Le dispositif de veille du CNCE a été construit pour couvrir trois prestations de services



Le périmètre de la lettre de veille a évolué progressivement en retenant le continent africain comme première priorité

Périmètre géographique



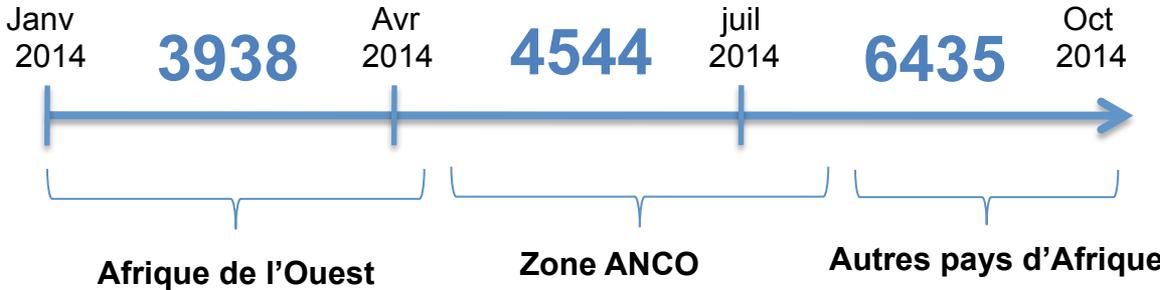
54 pays couverts
(contre 39 pays au mois de mai 2014)

Périmètre thématique



6 thématiques traitées
Tous les secteurs économiques

Sources de données



6435 Informations collectées et archivées
(contre 4544 au mois de mai 2014)

22 numéros ont été publiés qui traitent aussi bien de l'actualité économique des pays couverts que d'une analyse ciblée sous forme de focus d'un thème, un secteur ou un pays donné

	N°	Période	Titre du focus
Janv 2013	1	Du 1er au 12 Décembre 2013	Industrie Pharmaceutique dans la zone de l'UEMOA : Concilier profit et pauvreté
	2	Du 15 au 30 décembre 2013	La Chine est-elle en train de financer la conquête de l'Afrique ?
	3	Du 1er au 13 janvier 2014	le Mali, la reconstruction après la crise
	4	Du 15 au 31 janvier 2014	De nouvelles banques au service d'une nouvelle Afrique
	5	Du 01 au 14 février 2014	Fiche pays : Ghana
	6	Du 17 au 28 février 2014	Tournée de Sa Majesté le Roi en Côte d'Ivoire, Mali, Gabon et Guinée Conakry
Avr 2014	7	Du 1er au 14 mars 2014	Le secteur cimentier en Afrique : Le Boom de la demande
	8	Du 15 au 31 mars 2014	Zones économiques en Afrique
	9	Du 1er au 15 avril 2014	Le secteur avicole en Afrique : la grande opportunité
	10	Du 15 au 30 avril 2014	L'Afrique, une nouvelle trajectoire pour la tomate marocaine ?
	11	Du 1er au 15 mai 2014	L'Ethiopie, la future grande usine de l'Afrique ?
	12	Du 15 au 31 mai 2014	L'industrie automobile en Afrique : quel avenir pour une industrie africaine de substitution ?
	13	Du 1er au 15 juin 2014	Le retour russe en Afrique
juil 2014	14	Du 15 au 30 juin 2014	L'Afrique : Nouveaux débouchés pour les agrumes marocains
	15	Du 01 au 15 Juillet 2014	L'Afrique du Sud : Une coopération productive aux antipodes de l'Afrique
	16	Du 15 juillet au 1er août 2014	Rétrospective du 1er semestre 2014 : 1ère partie
	17	Aôut 2014	Rétrospective du 1er semestre 2014 : 2ème partie
	18	Du 01 au 15 septembre 2014	Le marché russe : vers un positionnement dans la durée
Oct 2014	19	Du 15 au 30 septembre 2014	L'Egypte: un redémarrage porteur d'opportunités
	20	Du 01 au 15 octobre 2014	La Chine : vers un partenariat triangulaire
	21	Du 15 au 31 octobre 2014	Textile : Un marché considérable s'ouvre pour l'Afrique
	22	Du 01 au 15 novembre 2014	L'Afrique: Un secteur minier convoité

In fine, l'objectif de cette lettre de veille est de livrer des analyses sur les opportunités pour nos entreprises exportatrices et d'identifier les menaces sur les marchés cibles

Un exemple d'opportunités et de menaces pour le Maroc:

Création d'une industrie de textile régionale intégrée

Constat:

Nouvelle vague de délocalisations du secteur du textile chinois vers l'Afrique de l'Est. Celles-ci se font dans le cadre d'un nouveau *commerce triangulaire* au profit des pays qui bénéficient d'une loi votée en 2000 par le Congrès Américain : African Growth and Opportunity Act (AGOA).

Opportunité:

Création d'une industrie de textile régionale intégrée: rapprochement du Maroc avec les pays producteurs de coton de l'Afrique de l'Ouest, permettant de maîtriser toute la chaîne de valeur de la production, et ce, dans le cadre d'un partenariat stratégique avec la Chine, à l'instar de ce qui se passe en Afrique de l'Est.

→ lettre N°18, N°19, N°20 + Focus Lettre 21.

Evolution de l'industrie sucrière

Constat:

L'industrie sucrière est en train de subir la loi de l'offre et la demande. La surproduction du sucre fait que les pays producteurs cherchent à l'écouler sur de nouveaux marchés, notamment africains. L'abondance de l'offre risque d'impacter les filières locales qui cèdent devant les importations.

Opportunité:

Le Maroc, hub sucrier de la zone de l'UEMOA, une opportunité pour capitaliser sur son expérience dans le raffinage et le conditionnement. Une réflexion est à mener pour créer une industrie capable de s'exporter vers de nouveaux horizons notamment africains. → Lettre N°20

In fine, l'objectif de cette lettre de veille est de livrer des analyses sur les opportunités pour nos entreprises exportatrices et d'identifier les menaces sur les marchés cibles

Positionnement de l'Egypte comme hub de l'Afrique

L'Egypte se positionne aussi comme hub de l'Afrique. Elle concurrence le Maroc dans bien des secteurs textile, agroalimentaire ...etc. En outre, le pays est leader dans la région MENA dans le secteur des TIC et du logiciel arabe avec la présence d'acteurs mondiaux comme Microsoft, Intel, Oracle, etc. Le pays arabe le plus peuplé est en voie de redressement avec le soutien des monarchies du golfe et des pays occidentaux et la construction du deuxième canal de Suez renforcera d'avantage sa position stratégique.

Nouvelle ZLE tripartite EAC-SADC-COMESA

L'Egypte accueillera le 3e sommet des trois blocs régionaux africains pour lancer une Zone de libre-échange tripartite (en décembre 2014):

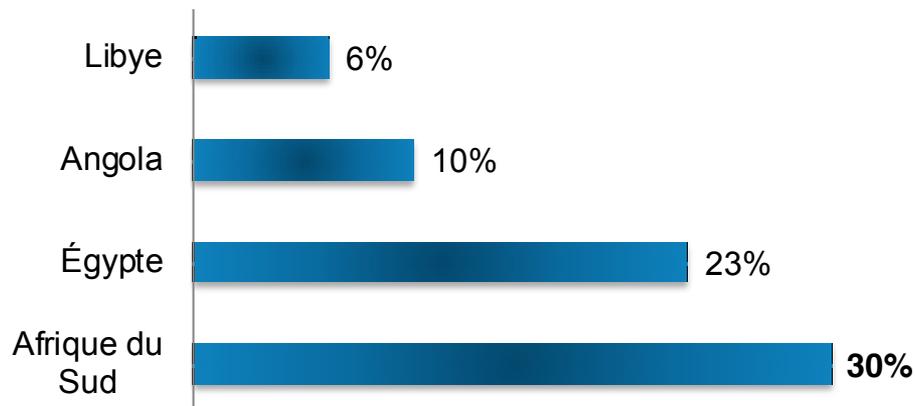
- le marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)
- la Communauté pour le développement de l'Afrique australe (SADC)
- la Communauté Est-Africaine (EAC).

Ce futur bloc rassemble 26 pays, soit 680 millions de consommateurs et 75% du PIB de l'Afrique sub-saharienne.

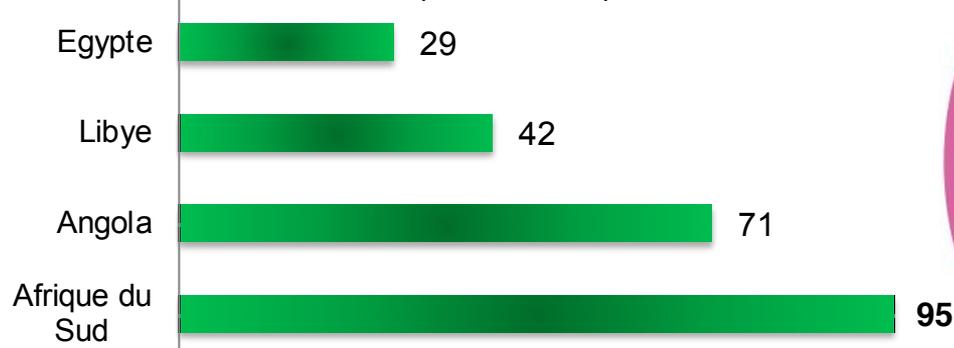
Pôle sous la houlette de l'Afrique du Sud.

Nouveau bloc prévisionnel COMESA-EAC-SADC

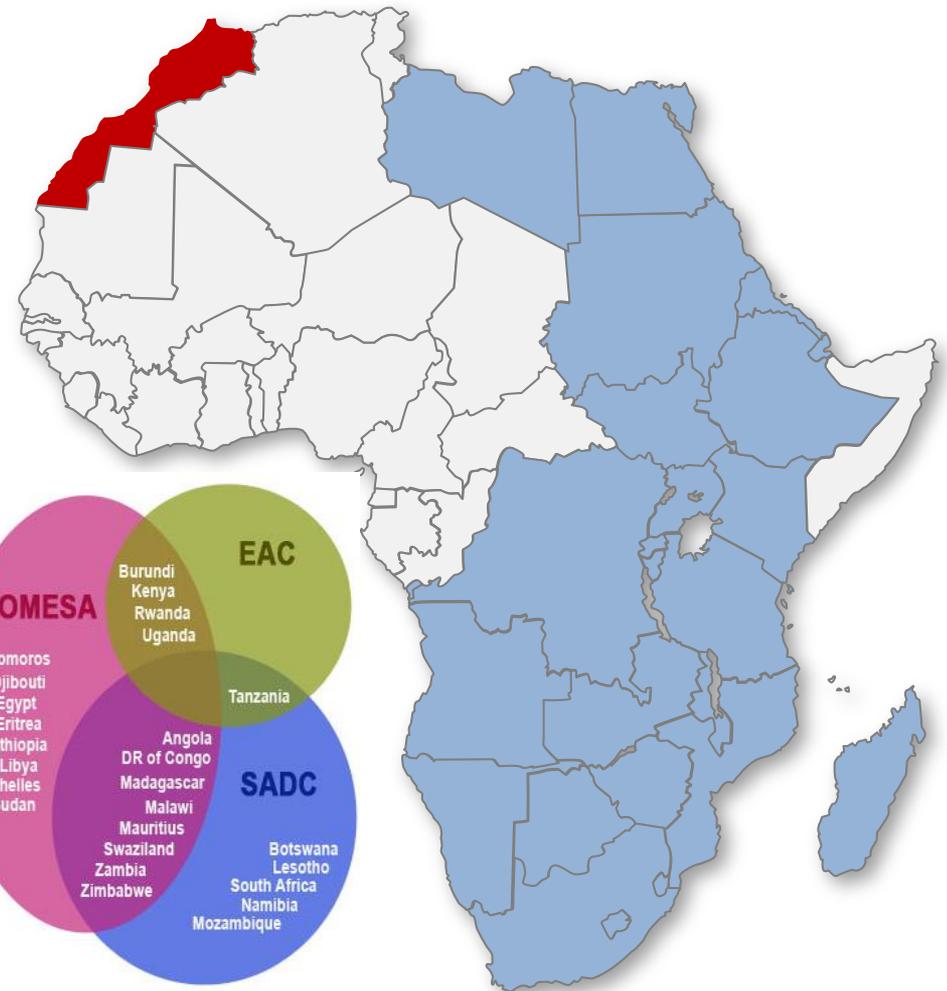
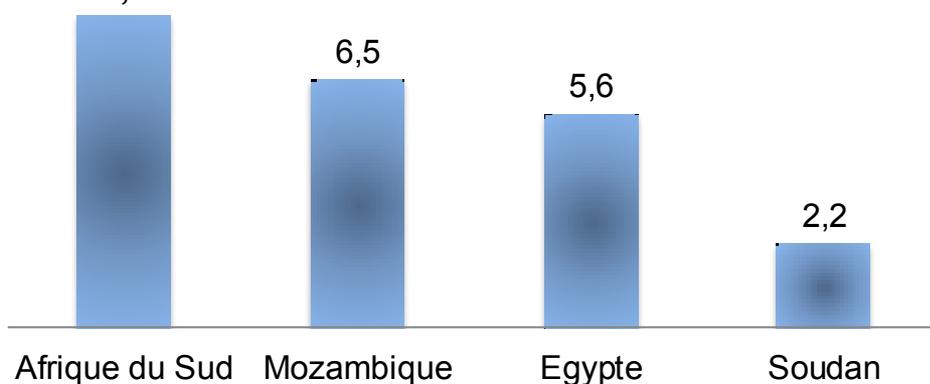
Part dans le PIB du bloc



Principaux exportateurs du bloc (milliards \$)



Flux IDE (2013) (milliards \$)



26 pays

680 millions de consommateurs

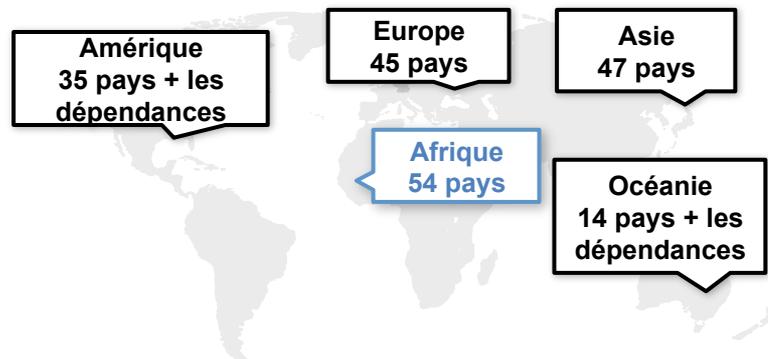
5 Pays arabes

75 % du PIB sub-saharien

Plusieurs scénarii sont à l'étude pour l'évolution du dispositif de veille

1^{er} scénario: Elargissement par continent

- Elargissement de la veille aux autres (par continents)
- Lettre de veille par continent: même fréquence ?



- Démarche homogène permettant de couvrir à terme l'ensemble des continents
- Absence de priorisation des marchés cibles

2^{ème} scénario: Elargissement par pays clés

- Elargissement de la veille aux pays partenaires commerciaux du Maroc ou visés par la politique commerciale marocaine



- Démarche de priorisation permettant de se focaliser sur les marchés ciblés par le Maroc.
- Lecture limitée des interactions entre les marchés cibles et marchés non priorisées.

3^{ème} scénario: Par secteur et international

- Mise en place d'une veille par secteur avec couverture mondiale
- Productions dédiées: fiches sectorielles dont des analyses et focus pour la lettre de veille

Identifier les secteurs non couverts Secteurs prioritaires du Maroc

Automobile
Electronique
Aéronautique
Agroalimentaire
Textile & Cuir
Offshoring

Scénario exclu en raison de sa prise en charge par le Ministère du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique

- Changement de démarche en se focalisant sur les secteurs plutôt que les marchés.
- Scénario à exclure du fait de la mise en place d'une démarche similaire par MCI.

La veille spécifique vise à répondre à une demande précise des opérateurs privés et des décideurs publics

Principe du service

Le service de veille spécifique permet d'accéder à l'actualité selon des critères choisis. Le service consiste en un flux informationnel ponctuel avec possibilité d'accès aux sources. Il couvre dans un premier temps les pays de l'Afrique.

Nécessité de définition du besoin

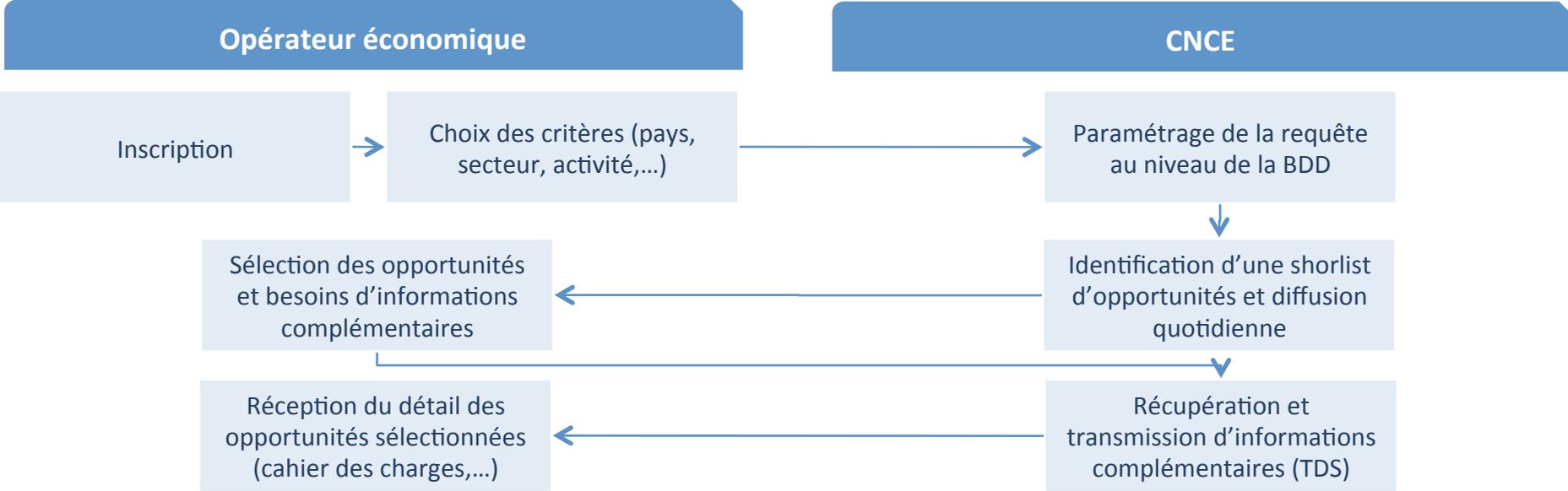
Secteur		Pays / marché	
<input type="checkbox"/> Finance	<input type="checkbox"/> Assurance	<input type="checkbox"/> Mauritanie	<input type="checkbox"/> Kenya
<input type="checkbox"/> Aéronautique	<input checked="" type="checkbox"/> Textile	<input type="checkbox"/> Sénégal	<input type="checkbox"/> Afrique du Sud
<input type="checkbox"/> Automobile	<input type="checkbox"/> Energie	<input type="checkbox"/> Guinée	<input type="checkbox"/> Nigeria
<input type="checkbox"/> Agroalimentaire	<input type="checkbox"/> ...	<input checked="" type="checkbox"/> Mali	<input type="checkbox"/> ...

Diffusion des informations

Les informations sont collectées au fil de l'eau et envoyées périodiquement aux abonnés par email. Des alertes sont envoyées d'une manière ponctuelle.

Le service est totalement fonctionnel depuis mai 2014 et couvre 11 secteurs économiques et stratégiques ainsi que le continent africain. Les informations diffusées sont de différentes catégories: actualité, rapports et publications, événements, agenda des partenaires

Le service d'alertes permet de recevoir quotidiennement selon un processus établi, une shorlist de nouvelles opportunités d'affaires



 <p>30 entreprises inscrites bénéficiaires</p>	 <p>~250 opportunités identifiées et diffusées par mois</p>	 <p>11 secteurs couverts avec un envoi quasi quotidien</p>
--	---	--

Le processus de traitement des alertes sur les opportunités étant manuel aujourd'hui, un projet d'automatisation de cette prestation est en cours de mise en place

Des défis sont à relever pour consolider ce dispositif de veille



Clarification des besoins des opérateurs

- Mettre en place un dispositif de concertation avec les opérateurs du commerce extérieur et des décideurs publics pour: identifier leurs besoins ; prioriser les sujets de la veille.



Clé de réussite: Capital humain avec compétences pointues

- Structurer et renforcer les équipes de la veille autour des métiers de collecte et d'analyse → Analyste: oiseau rare de la veille. Qualités exigées :
 - être doté d'une excellente culture générale et économique, devoir d'objectivité face aux sujets traités, avoir une capacité d'abstraction → il définit les stratégies et préconise des actions avec des conséquences.



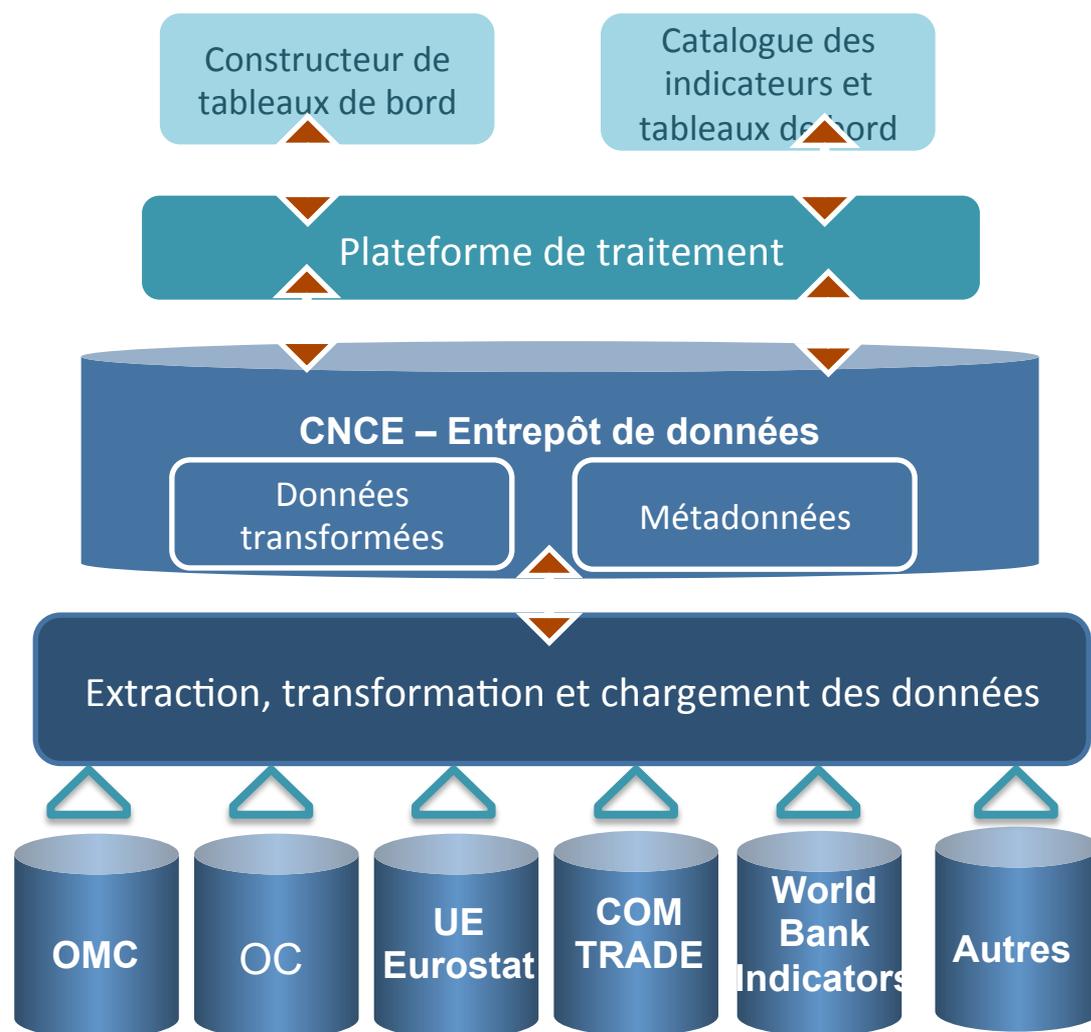
Expertise & Network

- Constituer un réseau d'experts sectoriels et métiers pour une veille pointue gage de son utilité.

Deuxième pilier, une plateforme de Business Intelligence

Comprendre facilement, visualiser simplement

- Il s'agit d'une solution de données extraites de différentes sources et centralisées après avoir été structurées et organisées.
- Cet entrepôt de données est constamment actualisé selon la fréquence de chaque source de données.
- La qualité des données est assurée par des procédures de validation, des méthodes et des règles de vérification des données.
- L'application est équipée d'une variété d'outils et d'une bibliothèque d'indicateurs prêts à l'emploi.
- La plateforme est à la pointe de la technologie de visualisation des données avec une flexibilité permettant la lecture rapide et pertinente du sujet présenté. Elle automatise une partie des traitements des données pour la réalisation des publications du CNCE.



Deuxième pilier: une plateforme de Business Intelligence au service d'études et d'analyses

VISUALISATION DES DÉMONSTRATIONS DE LA PLATEFORME BI:

- BUBBLE CHART: Évolution des parts de marché de l'industrie automobile
- WORLD MAP: Carte temporelle des exportateurs des agrumes frais ou secs
- WORLD MAP: comparaison des exportations des agrumes frais ou secs

En parallèle, le CNCE a concentré ses efforts en matière d'études et d'analyse dans la production de profils commerciaux de pays ciblés par le Maroc

Le Profil Commercial Pays a pour vocation de fournir l'ensemble des informations utiles pour faire des affaires avec un pays :

1. Informations générales sur le pays à travers ses chiffres clés, la situation géopolitique, la population.
2. Présentation des données et tendances de l'économie du pays à travers les principaux indicateurs et la situation et les perspectives macroéconomiques, des grands secteurs de l'activité économique.
3. Analyse des échanges commerciaux (Importations / Exportations) par produits et par pays partenaires.
4. Analyse des relations économiques avec le Maroc à travers l'étude de la place du Maroc dans les échanges, les accords commerciaux et de libre-échange et le potentiel commercial à exploiter par le Maroc sur ce marché.

Le choix des pays à traiter a été fait sur la base des nouveaux marchés stratégiques du Maroc

Les profils commerciaux de 10 pays ont été produits et diffusés en 2014 (contre 6 initialement prévus)

AFRIQUE: Burkina Fasso, Gabon,
Congo Brazzaville, Tanzanie,

MENA: Arabie Saoudite, Egypte,
Tunisie

AUTRES: Canada, Chine,

En cours

Afrique du Sud Mozambique

Niger Nigeria Cameroun

Sénégal Côte d'Ivoire

Ethiopie

Troisième pilier: une plateforme d'accès à une information fiable sur les opérateurs du Commerce Extérieur

Le CNCE a mis en place un Répertoire National des exportateurs et importateurs « Qui importe quoi de quelle provenance ? » et « Qui exporte quoi vers quelle destination ? »

Un dispositif fournissant une cartographie dynamique de notre commerce extérieur en assurant un suivi des données clés des entreprises importatrices & exportatrices et en proposant plusieurs indicateurs de performance.

The screenshot displays the CNCE website interface. At the top, it features the logo for the Kingdom of Morocco, the National Council for Foreign Trade (CNCE), and the Arabic name 'المملكة المغربية المجلس الوطني للتجارة الخارجية'. Below the header, the main title reads 'REPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DES EXPORTATEURS MAROCAINS'. A search section titled 'VOUS RECHERCHER' allows users to filter by 'Exportateurs', 'Importateurs', or 'Les deux'. Under 'RECHERCHE MULTI-CRITÈRES', there are dropdown menus for 'Année', 'Région', and 'Ville', and input fields for 'Section (SH2)', 'Paragraphe (SH4)', 'Produit (SH6)', and 'Produit (SH10)'. A 'RECHERCHE PAR MOT CLÉ' section includes a text input field and an 'Envoyer' button. On the left, there is a login section with 'ACCES OPERATEURS', 'Login', 'Mot de passe', and 'OK' buttons, along with links for 'S'inscrire' and 'Mot de passe oublié'. On the right, a 'PRESENTATION DES NOMENCLATURES' section offers links for 'Système Harmonisé (SH)' and 'NCN (Secteur / produit)'. The footer contains navigation links: 'Présentation | Qui-sommes nous | Contact | Mentions légales' and 'Copyright © 2014'.



La réalisation de ce répertoire a nécessité la collecte et le croisement de données issues de plusieurs sources

Organismes producteurs d'informations statistiques sur le commerce extérieur



- Récupération des données relatifs au commerce extérieur
- Identification des entreprises importatrices et exportatrices

Annuaire professionnels



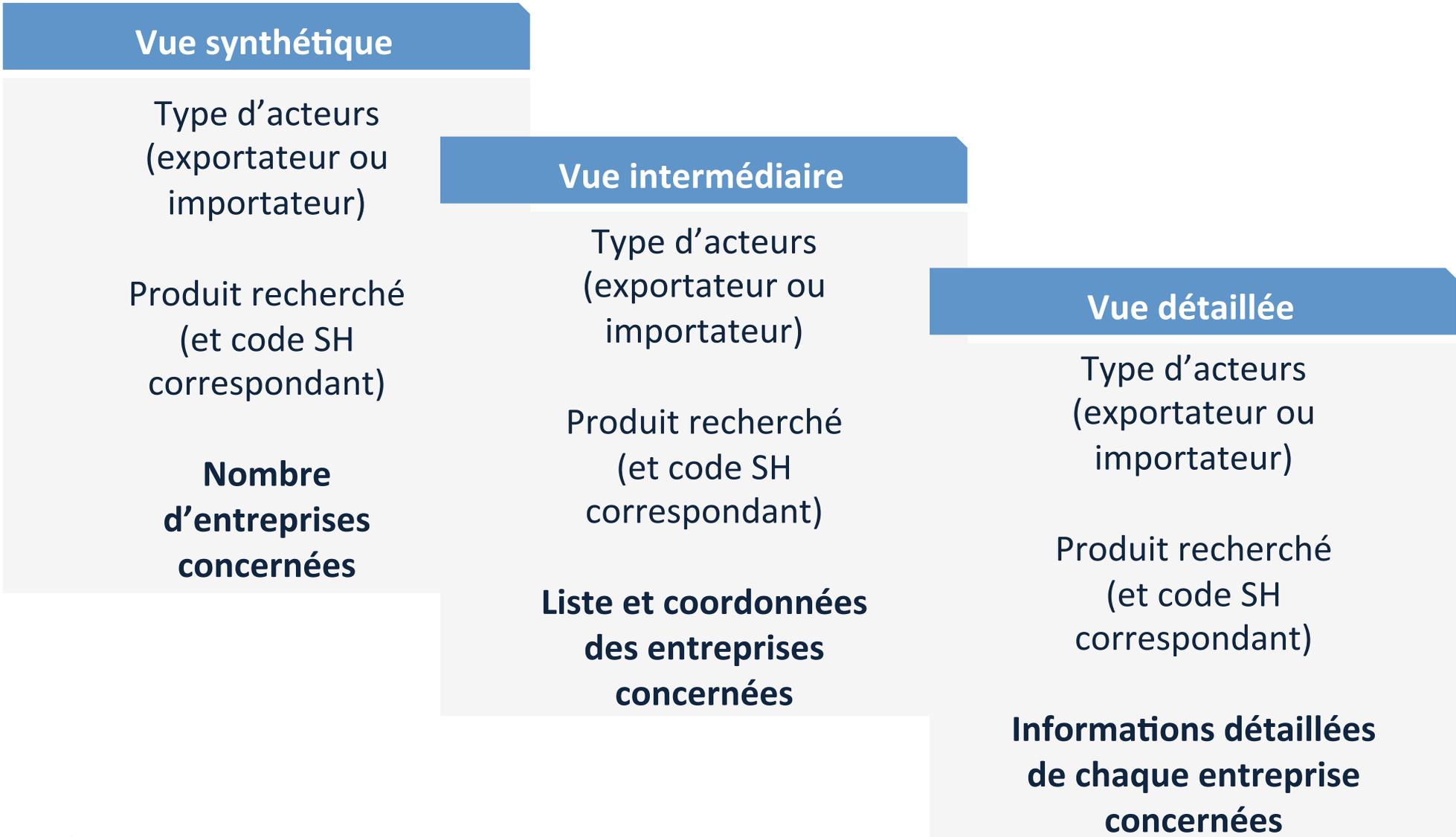
- Qualification des informations relatives aux entreprises importatrices et exportatrices (coordonnées,...)

Organisme fournisseur d'informations économiques et financières sur les entreprises



- Récupérations des données économiques et financières des entreprises importatrices et exportatrices à travers leurs états de synthèse

Il offre la possibilité de consulter les résultats des recherches selon plusieurs niveaux de détails



Il offre également plusieurs états de sortie et propose plusieurs indicateurs de performance

Type d'indicateurs

Démographie des exportateurs

Démographie des importateurs

Commerce extérieur

Performance financière des importateurs

Performance financière des exportateurs

Autre indicateur



Indicateurs de démographie des exportateurs

Nombre d'exportateurs confirmés

Nombre d'exportateurs irréguliers

Nombre d'exportateurs émergents

Part d'un secteur dans les exportations nationales

Valeur des exportations / habitant

Valeur des exportations / PIB

Taux d'émergence à l'export des exportateurs

Taux de sortie (taux de mortalité des exportateurs)

Taux de création nette d'exportateurs

Le portail du CNCE propose plusieurs services

Le portail permet l'accès aux services et publications du CNCE: alertes opportunités ; veille spécifique ; cartographie des échanges commerciaux...etc.
Les alertes opportunités et les services de veille sont disponibles en format newsletters sous conditions d'inscription en ligne.

Il permet l'accès au Répertoire National des importateurs et exportateurs

La cartographie des échanges commerciaux du Maroc à travers le monde permet de repérer géographiquement toutes les statistiques des exportations et importations du Maroc sur les cinq continents.

Désirez-vous vous inscrire au service « Alertes opportunités » ? oui non

Si oui, Choisir le ou les pays:

Sénégal x Mali x Togo x
Kenya x

*** Vous pouvez choisir plusieurs secteurs. Toutes vos sélections seront enregistrées avant l'envoi de la demande.**

Choisir le ou les secteurs* :

Saisir les caractères affichés dans l'image. *

Sélectionnez...
Sélectionnez...
Agriculture & Produits Alimentaires
Construction
Energie
Environnement
Santé et Population

oyer

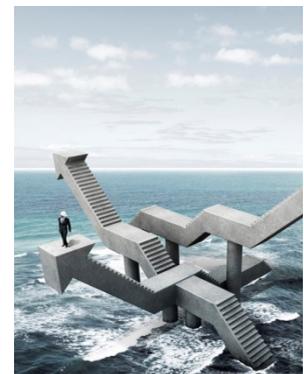


Bientôt une nouvelle interface pour le Portail Web!

Une nouvelle interface du portail web plus intuitive et conviviale substituerait l'actuelle. Les améliorations affectées ont pris en considération l'expérience relevée des utilisateurs web lors de leurs visites.

Il est ajouté d'autres fonctionnalités:

- Vidéos
- Sondage
- News en slide-show
- Fil de lecture des réseaux sociaux
- Gestion automatique des requêtes en Back-office pour une meilleure réactivité et efficacité.
- Inscription à la newsletter du site pour être avertis constamment des nouveautés.



Merci de votre attention